

⑥ 30-34

河南省教育市场的需求分析

张兴茂, 郑亚伟, 张春旺

(河南大学 经贸学院, 河南 开封 475001)

G527.61

G40-054

摘要: 本文运用经济学基本原理, 结合调查、统计资料, 从河南省教育市场的总体概况和家庭居民的个体教育需求两个层面对河南省教育市场的需求状况进行了分析, 认为河南省教育市场需求旺盛, 进一步发展教育的空间十分广阔。针对目前河南省教育市场的需求大于供给的这种状况, 作者提出了多项进一步促进教育发展的政策建议。

关键词: 教育需求; 需求意愿; 支付能力; 教育产业化; 非义务教育; 职业教育

中图分类号: F723

文献标识码: A

文章编号: 1000-5242(2000)06-0030-05

实施“科教兴国”战略是落实邓小平同志科学技术是第一生产力思想, 实现我国跨世纪宏伟目标的重要战略举措。经济的发展必须依靠科技和教育的进步, 已成为人们的共识。特别是目前, 在我国宏观经济运行不良的大背景下, 教育作为经济生活中为数不多的“短缺产业”之一, 蕴藏着极大的发展潜力。对教育的强劲需求, 形成了刺激消费、拉动经济增长的动力; 同时, 这对深化教育体制改革、优化人才资源配置, 也有着极为重要的意义。为此, 我们以“河南省城乡居民对子女接受教育程度的意愿”和“河南省大专以上毕业生情况”等问卷形式对河南省教育市场的需求状况进行了较大规模的调研。以下从河南省教育市场的总体和家庭居民的个体两个层面对河南省教育市场的需求状况作出分析, 并在此基础上, 提出若干政策建议。

一、河南省教育需求状况的总体分析

河南省地处我国中部偏东的黄河中下游地区, 土地面积16.70万平方公里, 约占全国土地总面积的1.74%, 人口约0.9387亿人, 占全国总人口的8%左右, 位居全国第一。但河南作为中华文明摇篮之一的人口大省, 教育发展却相对滞后。

(一) 从中小学基础教育发展情况来看: 截止到1995年底, 河南省适龄儿童入学率为99.3%, 高于全国的平均水平98.5%;^[1](P37-38)] 全省小学校数41466所, 在校小学生1105.6万人, 居全国第一位; 全省普通初中5647所, 在校生410.5万人。^[2](P30-36)] 由此可见, 小学生毕业升学率是相对较低的, 每年有相当数量的小学生失去了进一步接受九年义务教育的机会。

(二) 从高等教育发展情况来看: 1998年全省每万人普通

高校和成人高校在校大学生人数分别为15.84人和15.71人, 而全国平均的相应数据为27.6人和22.9人, 全国平均指标分别是我省的1.74倍和1.46倍; 再从应届高中毕业生升学率来看, 1998年全国平均的升学率为45%, 即录取比例为2.2:1, 其中天津是1.8:1, 北京是1.9:1, 而我省则为3.85:1。^[3] 这意味着在同等条件下, 我省许多有着进一步深造愿望和支付能力的高中毕业生被挡在了高校大门之外。

(三) 从教育投入形成的教育供给来看: 在计划经济体制下, 教育供给主要由中央及地方各级政府提供, 但政府财政能力有限, 再加上各地区经济发展的不平衡, 结果是教育发展相对滞后, 不能适应经济发展的需要。为了便于把河南省同全国的情况相比较, 我们把全国划分为四类地区: 第一类是经济最发达的地区, 包括北京、上海等市; 第二类为经济较发达的沿海省份, 如辽宁、广东等; 第三类为经济不发达的省区, 包括河南省在内的中部地区; 第四类为经济最不发达的省区, 主要指西部地区。四类地区教育投资占国内生产总值的比重(%)见表1, 四类地区平均人均教育经费(元)见表2。

表1 四类地区教育投资平均占国内生产总值的比重(%)

年份 类别	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
1	2.61	2.87	2.72	2.43	2.32	2.27	2.52
2	2.33	2.57	2.68	2.60	2.45	2.34	2.55
3	3.06	3.35	3.52	3.42	3.31	3.25	3.16
4	3.89	4.32	4.18	3.94	3.84	3.69	3.85

资料来源:《教育研究》, 1998年第6期。^[4]

收稿日期: 2000-06-03

基金项目: 本文为河南省“十五”规划重点研究课题“深化教育改革, 优化资源配置, 加快培养高素质人才的调研报告”的子课题之一。

作者简介: 张兴茂(1963-), 男, 河南省巩义人, 河南大学副教授, 博士, 研究方向为产权经济学; 郑亚伟(1966-), 男, 河南省鲁山县人, 河南大学经贸学院硕士研究生; 张春旺(1973-), 男, 河南省内乡人, 河南大学经贸学院硕士研究生。

表2 四类地区平均人均教育经费(元)

年份 类别	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
1	102.99	121.75	124.24	129.98	150.04	188.25	278.88
2	42.93	53.44	59.42	66.92	78.73	102.76	148.33
3	37.09	45.10	52.21	58.86	65.59	82.9	102.9
4	38.59	48.97	52.57	55.13	63.97	83.46	104.3
全国极差率	5.42	4.65	4.39	4.8	4.71	5.37	6.77

资料来源:《教育研究》1998年第6期^[4]

从两表对比看,虽然中部地区教育投资占国内生产总值比重较一类和二类地区高,但人均教育经费却低得多。河南省是人口大省,人均教育经费在同类地区中相对所占比重更低,由此造成了教育供给的严重不足。

河南省教育市场的供求失衡、需求旺盛的状况,为进一步

刺激和增加教育投入,发展教育事业并带动整个经济社会的发展,提供了重要条件。

二、河南省居民教育需求分析

居民的教育需求是指居民基于投资教育将使其增进知识、技能,进而在未来取得较高的社会和经济地位的目的而产生的对教育有支付能力的需要。

居民对教育的需求是巨大的,但是在现实生活中要真正形成对教育的有效需求,其影响因素是复杂多样的。我们从教育市场主体的需求意愿、经济条件的变动和时间保障三个方面来具体分析这个问题。

(一)刺激教育市场主体需求意愿的因素分析。

表3和表4是我们对“河南省城乡居民对子女接受教育程度意愿”和“河南省大专以上毕业生情况”进行问卷调查后整理出的结果:

表3 河南省城乡居民对子女接受教育程度意愿的问卷调查汇总表(单位:人)

职业 (含人数)	希望子女接受何种程度的教育					愿意增加子女教育投入的原因				不愿意增加子女教育投入的原因			当前教育投入的方式			
	大专	本科	硕士	博士	出国深造	学就业容易	学历也高	学地历位高也高	其他	高定学挣钱不多	现收在费上太重	其他	家庭负担	亲友援助	借贷	社会援助
干部(1071)	90	396	153	126	306	495	162	261	216	72	540	369	918	81	9	36
工人(756)	162	189	63	162	180	477	162	252	162	117	603	162	756	234	180	18
农民(324)	9	234	27	18	36	189	72	72	99	18	216	72	207	72	270	0
个体户(81)	0	27	0	36	18	54	10	18	9	0	36	54	81	9	0	0

表4 河南省大专以上毕业生情况问卷调查汇总表(单位:人)

学历 (含人数)	年收入状况(单位:元)					当前的工作状况					是否有流动意向		
	3000 5000 (含)	5000 8000 (含)	8000 10000 (含)	10000 15000 (含)	15000 以上	满意	不满意	待遇低	专业不对口	生活环境差	没有	有	强烈要求
专科(378)	156	138	56	24	4	192	54	102	34	34	196	132	28
本科(432)	60	150	100	66	56	60	106	38	30	200	140	24	50
硕士(46)	0	2	14	14	16	26	10	2	4	14	20	4	2
博士(4)	0	0	0	0	4	2	0	2	0	0	2	2	0

通过分析可以看出:刺激家庭居民教育需求意愿的因素主要有以下几项:

1. 谋求理想职业的需要

在体制转轨时期,因各种不确定因素的增加,谋求一个稳

定的、理想的职业成为人们追求的第一需要。表3显示,在被调查的1232人中,“学历高,将来就业容易”在刺激家庭增加子女教育投入意愿的各项动因中所占比例最高。其中干部占46.2%,工人占63.1%,农民占58.3%,个体工商户占66.7%。这说明社会各类成员已形成一种共识:职业等级的升高,要求教育水平也相应提高。

特别是近年来,随着政治体制、经济体制改革力度的加大,社会各阶层人员都增加了对自身教育的投资,以适应多变的社会需求。在岗的从业人员,由于竞争压力增大,亟须“充电”提高;各类待业人员和下岗职工更需要重新学习、掌握新的技术和知识,以满足广泛行业的就业需要;机关分流的工作人员及复转军人为实现工作岗位的转换,也需重新参加技术及职业的教育和培训。所有这些要素都进一步扩大了对教育的需求。

2. 谋求较高经济收入的需要

改革开放以来,个人收入分配上“脑体倒挂”现象的扭转使人们更倾向于智力投资。随着经济体制改革的深化和个人收入分配方式的多样化,知识、技术作为一种重要智力资源、生产要素,必然会给其所有者带来较高收入。“学历高,收入也高”是调查表显示出的一个普遍规律。在表3城乡居民愿意增加对子女的教育投入原因中,“学历高,收入也高”在四类家庭中所占比重依次是:15.1%、23.8%、22.3%、12.2%。表4也更好地印证了这一结论。在被调查的860人中,平均年收入在1~1.5万元之间的,专科生占其总数的6.4%,本科生占其总数的15.3%,硕士生占其总数的30.4%,博士生为4人,均在1.5万元以上,即100%。这说明,文化程度的高低与收入多少之间成正相关关系,即拥有较高的知识相应地会获得较高的收入。

从低收入的情况来看更能说明问题。年收入在3000~5000元之间的,专科生占其总数的42.3%,本科生占其总数的13.9%,而在被调查的硕士、博士生中无1人。这种受教育程度与个人收入的正相关关系必然会对人力资本的投资提供正向刺激,从而形成教育与经济的良性循环发展,推动经济和社会的发展。

3. 谋求较高的社会地位,实现个人自我价值的需要

“学而优则仕”、“万般皆下品,惟有读书高”等传统思想的影响和新的社会经济条件下功利意识的强化促使人们追求较高的社会地位,教育正是实现该项目标的重要条件。从表3中可以看出,父母亲愿意增加子女教育投入的原因,很重要的一条就是希望子女获得高学历,从而取得较高的社会地位。在四类家庭中,它们各占的比例分别为24.3%、33.3%、22.2%和22.2%。这说明,对于一般家庭(贫困家庭或富裕家庭)而言,希望子女通过教育程度的提高步入社会高层的愿望是强烈的。

4. 通过接受教育提高个人素质,实现个人的全面发展

在表3,增加子女教育投入原因的四栏中,第四项(“其他”项)主要包括提高生活质量、提高个人素质、获得较多知识、为国家多作贡献等。这几项合计,在四类家庭中所占比例也不低。其中干部家庭占20.2%,工人家庭占22.5%,农民家庭占

30.6%,个体工商户家庭占33.3%。目前我国采用选拔性的升学考试制度。一个人要想接受更高层次的教育,像过关一样需要一级一级地往上爬,直至最后一级教育为止。这更会不断地扩大教育需求。

5. 居民家庭的个体差异性及其“独生子女”现象的出现,更强化了教育需求的意愿。

在表3中,干部、工人、农民、个体工商户作为社会的四个阶层很有代表性。其中,干部受教育程度相对较高(一般是大专以上学历),工作条件、社会地位也高,依次是工人、个体户、农民。他们自身的素质与对子女受教育程度的期望值成正比。在调查中发现,农民家庭希望子女受高层次教育(硕士以上)的比率是25%,干部家庭的比率则是54.6%;希望子女接受大专以下文化程度教育的家庭主要分布在工人、农民、个体工商户三类家庭中;而在文化程度较高的干部家庭中,希望子女接受大专以下文化程度教育的仅占8.4%,希望子女接受本科以上学历文化程度教育的占91.6%。而且父母亲的文化程度越高,越希望子女的文化程度超过自己。

独生子女现象的出现也使中国家庭在培养子女的方式上发生了变化,由过去的粗放型向集约型转变,即增加了对单位子女的教育投资。根据对子女教育费用多元回归参数的估计分析(见表5),独生子女常常会获得更多的来自家庭的教育投资,其回归系数为0.1269。河南是一个人口大省,改革开放以来出生的独生子女越来越多。因而,随着家庭收入的增长,大量独生子女家庭的出现必然会形成极大的教育需求,从而刺激经济的发展。

表5 孩子教育费用的多元回归分析结果

解释变量	标准化影响系数 ^a			
	对孩子的教育期望 (1)	孩子教育总费用 (2)	家庭支出 (3)	文具读物购置费 (4)
①独生子女(独生为1)	-.1009	.1269*	.0186	.1219*
②孩子性别(男孩为1)	.0778	-.0586	-.0760	.0028
③孩子年龄	.0310	.1655**	-.0.281	.1434**
④父亲文化程度	.0506	.0127	-.0.0135	.0377
⑤父亲职业性质				
专业技术、行政机关	.0407	.0310	.1007	-.1272*
个体、商业、服务	.0000	.0000	.0000	.0000
工人、农民	-.0024	-.0093	.0140	-.1570*
⑥母亲文化程度	.1192*	.2678*	-.0498	-.0516
⑦母亲职业性质				
专业技术、行政机关	.0000	.0000	.0000	.0000
个体、商业、服务	-.0103	-.0319	.0858	-.0635
工人、农民	-.0417	-.0331	.0520	.0803
⑧初婚年龄	.0209	.1385**	-.0345	.0216
⑨家庭人口规模	.0004	-.0406	-.0593	-.0135
⑩家庭平均年收入	.0640	.1336**	.1215*	.1262*
R ²	0.566	.1177	0.329	0.0696
F	2.1727*	4.8369**	1.2339	2.7109**

a 为简化分析,本表略去非标准化影响系数b。

* 表示影响系数在0.05水平上具有统计意义。

** 表示在0.01水平上影响系数具有统计显著性。

资料来源:《统计研究》,1999年第5期。^[3]

以上父母的文化程度、职业性质、社会地位的高低对孩子(尤其是独生子女)教育费用投入的分析,也可通过表5得到更好说明。

(二)家庭居民的教育需求意愿,要想转化为现实的有支付能力的教育需求,还须有一定经济条件的支持。

家庭经济条件对于居民教育需求具有外在的决定意义。假定其他条件相同,家庭经济条件优越,对教育的需求就强;家境贫寒,即使个人有较强的接受教育的意愿,也会受到可支配收入的限制。调查中发现,居民的收入增加与教育的边际消费倾向变化有密切联系。改革开放以来,我省城乡居民的实际收入不断增加,生活水平稳步提高。随着城乡居民收入的增长,在各类消费支出中,食物消费比重(恩格尔系数)逐渐降低(自1994年低于50%之后,1996年降至48.6%,比上年减少1.4个百分点)。与此同时,居民用于教育、文化娱乐方面的消费支出不断增加。1995年河南省人均用于教育、文化娱乐方面的消费支出是200.18元,比上年增长61.96%;文化娱乐消费的增长,以成人教育费用、购买教材及参考书、文娱费、购买书报杂志费的增长速度最快,分别增长69.6%、60.5%、34.4%、20.8%。^[7]这充分体现了我省城镇居民基本生活消费满足后,对教育消费投入的重视。表6说明当家庭收入增加时,父母亲更乐意在教育子女方面增加更多的智力投资,以提高子女的文化素质。

表6 家庭人均收入与家长对子女文化层次的期望(%)

期望 人均收入	小学	初中	高中	大专	本科	研究生	合计
低于600元	0.4	7.4	29.5	36.4	15.1	11.1	100
601-800元	0.6	4.3	27.9	44.2	12.3	10.6	100
801-1000元	0	3.1	25.9	45.5	17.3	8.2	100
1000元以上	1.5	3.5	24.6	34.2	24.0	12.3	100

资料来源:《教育与经济》,1992年第2期。

(三)“家庭教育”、“终身教育”的蓬勃发展为扩大教育需求拓展了新的领域。

居民闲暇时间的增多及对提高自身素质的渴望,为扩大教育需求提供了时间保证。改革开放以来,由于经济的发展,生产力的提高及政府实行缩减工作日的政策措施(实行五日工作制),居民可支配的闲暇时间增加。根据调查资料显示,从1990年到1997年,中国城市职工周平均每日闲暇时间,女性公民增加55分钟,男性公民增加19分钟。闲暇时间的增加,为居民进行家庭教育提供了时间保障。

同时,人口老龄化趋向的出现也给扩大教育需求起了重要推动作用。国际上把65岁以上人口占总人口7%的社会称之为人口老龄化社会。^{[7](1946)}1998年我国65岁以上老年人口为8375万人,占总人口的6.7%,^[8]已逼近老龄化社会。人口专家估计,2000年以后,我国将有40-50年的人口高度老化期,2040年到2050年间,我国老年人口的比例将达到峰值20.85%。^[9]

对于老龄人口,我们在提出“老有所养、老有所医”要求的同时,还提出了“老有所为”的要求。“老有所为”的含义十

分宽泛,“老有所学”也含概其中。联合国教科文组织提出:终身教育,终身学习是进入21世纪的一把钥匙。“老有所学”,使各类“老年大学”有着良好的发展机遇,这自然也会扩大我国的整个教育市场需求。

三、政策建议

通过以上分析可以发现河南省居民对教育的潜在需求是巨大的,但现实的教育供给却是有限的,供需失衡,严重制约了河南省的经济发展和社会进步。为解决这一问题,我们认为应采取如下对策:

(一)更新观念,建立与社会主义市场经济体制协调一致的教育体制,实行非义务教育产业化。

调查资料显示,在实际生活中居民其实是在用市场经济的眼光打量教育的(表4中显示居民增加子女教育投入的原因主要是易于就业,增加收入和谋求较高的社会地位)。但另一方面,我省高校数量少,招生规模较小,高等教育仍为“卖方市场”。这是长期计划经济体制下短缺经济的延续,反映了教育改革与发展的滞后。其症结在于观念落后,视教育为单纯由政府支出的社会公益事业,应由政府包办。由于政府财力有限,教育发展缓慢,成为“短缺经济的最后领地”。当务之急是更新观念,实行非义务教育产业化,按市场经济的要求来办高等教育。中共中央、国务院在《关于大力发展第三产业的决定》中明确指出“教育是全局性、先导性的基础产业。”云南、江苏等省率先作出了积极推进非义务教育市场化、产业化的举措,教育市场需求巨大的河南也应有所作为。

(二)充分利用我省现有各种教育资源,在确保质量的前提下,扩大招生数量。实行教育产业化就要按市场经济规律办事,优化资源配置,充分利用闲置的教育资源,提高办学效率。扩大招生,可以有效降低教育成本,提高投入产出比。因此,应在力所能及的前提下,最大限度地利用我省现有高校的教育资源,扩大招生规模,以满足不断增长的教育需求。

(三)采取灵活多样的办学形式,多渠道筹措教育资金,引进多主体参与办学,如试办股份制高校,兴办民办高校,适度引进外资办学等。在当前形势下兴办民办高校、增加高等教育的有效供给至少有三个不可替代的作用:一是缓解高等教育市场上突出的供求矛盾,有助于降低教育消费的价格,从而减轻贫困家庭的教育负担;二是缓解高等教育投入不足的状况;三是引进多元竞争主体,形成高等教育市场的竞争,从而推动整个教育体制改革的深化。1998年通过的《高等教育法》规定:“国家鼓励企业事业组织、社会团体及其它组织和公民等社会力量依法举办高等教育。”据国家教育部最新统计,到1999年初,全国民办高校已达1400所以上,在校生达400万人。江苏省经批准已建和筹建的民办高校11所,还有20多所正在申报中。而河南省在这方面的工作还有待进一步加强。

(四)大力兴办职业教育。随着就业压力的增大,职业转换成为客观需要,职业教育的作用凸现出来。与此相适应,这就需要大力兴办职业教育。一种行之有效的办法是举办各种层次的职业教育,如在现有高校内部招收“新高职”生等。

(五)尽快建立多元化的学生资助体系。按市场化、产业化的思想办教育,不可避免地会对部分中低收入家庭子女上学形成一定的经济压力。通过表3可以看出,居民普遍反映“现在上学收费太重”;同时,教育投入的方式主要是“家庭负担”。这说明有必要探索其他的资助形式,比如:教育消费贷款、各种奖贷学金政策和灵活的学制安排等等。

总之,我们要认真贯彻中共中央、国务院《关于深化教育改革,全面推进素质教育的决定》和其他有关的政策法规,按照社会主义市场经济的内在要求,针对全省教育市场需求状况,充分利用各种教育资源,探索多种办学形式,大力发展教育事业,从而形成教育和经济互动互利、良性发展的局面,促进社会经济的全面发展。

参考文献:

[1]中国统计年鉴[Z].北京:中国统计出版社,1996.

[2]河南年鉴[Z].郑州:河南年鉴社,1996.

[3]易查.教育产业化话题为何升温[J].瞭望,1999,(25):18-19.

[4]王善迈,杜育红,刘远新.我国教育发展不平衡的实证分析[J].教育研究,1998,(6):20-21.

[5]叶文振.论孩子的教育费用及其决定因素[J].统计研究,1999,(5):37-38.

[6]河南统计年鉴[Z].北京:中国统计出版社,1996.

[7]中国人口统计年鉴[Z].北京:中国统计出版社,1998.

[8]国家统计局.中华人民共和国1998年国民经济和社会发展统计公报[J].中国统计,1999,(3):7-8.

[9]国家计委经济研究所资源调查室.1995-2010年我国劳动力资源变动与开发利用前景[J].经济改革与发展,1995,(7):24.

[责任编辑 王华生]

Analysis on the Demand in Henan Province's Education Market

ZHANG Xing-mao, ZHENG Ya-wei, ZHANG Chun-wang

(Economics and Trade Institute of Henan University, Kaifeng 475001, Henan, China)

Abstract: Using the fundamental principles of economics and the materials from investigation, the authors analyse the education demand in Henan Province. The analysis is performed in two aspects--the aggregate situation of education demand in Henan Province, and the individual education demand from home. Based on the analysis, a conclusion is made. The education demand in Henan Province is flourishing and the further development of education in Henan Province is possible. Considering the situation that demand desire is greater than supply quantity, the authors propose measures to develop education further.

Key words: education demand; demand desire; education industrialization; payment ability